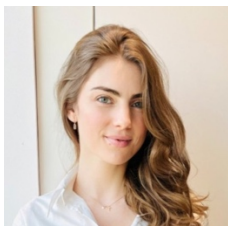


INFORMAȚII PERSONALE

DINU DIANA



📍 Splaiul Independentei 313B, Bucuresti, 060042, Romania

☎ 0732 919 455

✉ Dianamariana.dinu@gmail.com

Sexul Feminin | Data nașterii 09/03/1990 | Naționalitatea Romana

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

12/2023 – prezent

Global Programs Marketing Manager

Finastra Romania SRL, Șoseaua Orhideelor 15A, București 060032, www.finastra.com

- Dezvolt și implementez planul global de marketing pentru divizia de Universal Banking, în corelație cu obiectivele strategice ale companiei, sporind gradul de vizibilitate a companiei pe piață și stimulând generarea de noi clienți în toate regiunile internaționale.
- Gestionez bugetului global de marketing, optimizând alocarea resurselor pentru a maximiza rentabilitatea investiției, asigurându-mă în același timp că toate campaniile sunt livrate la timp și conform cu bugetul alocat.
- Colaborat îndeaproape cu Vicepreședintele Executiv și Directorul de Marketing pentru a mă asigura că mesajele de marketing sunt aliniate cu obiectivele generale de afaceri, rafinând propunerea de valoare (*Value Proposition*) a companiei pentru a rezona cu publicul țintă.
- Gestionez programul de crearea unei varietăți de active de marketing, inclusiv white papers, infografice, cărți electronice și broșuri video, îmbunătățind biblioteca de conținut a companiei și susținând inițiativele de vânzări
- Lansez și gestionat campanii de generare a cererii și de thought leadership prin diverse canale digitale (organic, paid media, paid social, content syndication, e-mail – outbound, nurture etc.) și PR, stimulând implicarea, creșterea notorietății de lideri ai membrilor echipei de conducere și generarea pipelineului de marketing pentru progresul vânzărilor.
- Monitorizez, analizez și raportez performanța campaniilor de marketing, oferind perspective și recomandări pentru optimizarea strategiilor de marketing viitoare.

03/2023 – 12/2023

Marketing Manager

Sievo Procurement Analytics SRL, Strada Halelor 5, București 030167, www.sievo.com

- Am participat la analiza de diferențiere a concurenților din perspectiva de branding, comunicare a mesajului, a politicii de produs și a experienței clienților, pentru a reconstrui strategia de comunicare pe termen lung și a re poziționa Sievo ca lider BoB pe piața de achiziții (procurement).
- Am participat la formularea strategiei de operațiuni de marketing pentru a implementa procese de management al clienților în cadrul sistemelor de marketing, în vederea obținerii de rezultate eficiente în campaniile marketing și de raportare precisă pentru echipele de marketing și vânzări
- Am oferit consultanța în reformularea strategiei de marketing, pentru a trece de la o abordare de marketing prin e-mail la campanii integrate
- Am organizat cele mai mari evenimente ale companiei, de la planificarea strategică la post-producție
- Am gestionat echipele de producție a evenimentelor pentru a executa logistica și a crea materialele vizuale precum videoclipuri, înregistrări ale prezentărilor de pe scenă, testimoniale video ale clienților
- Am coordonat cu echipa de management mesajele pentru evenimente și campanii digitale
- Am interacționat cu clienții (C-level) în vederea pregătirii prezentărilor din cadrul evenimentelor organizate de companie
- Am coordonat și sprijinit diverse inițiative de conținut (studii de caz – case studies, seminarii web, videoclipuri, cărți electronice – ebooks, etc.)

Tipul sau sectorul de activitate IT&C

09/2021 – 03/2023

Field and Channel Marketing Manager

Bitdefender SRL, Șoseaua Orhideelor 15A, 060071, București, www.bitdefender.ro

- Am dezvoltat, implementat și monitorizat planul anual de marketing pentru regiunile aflate în sarcina mea. Plan care a inclus activități precum ABM, telemarketing, content syndication, evenimente, webinarii, programe de stimulare a vânzărilor, kituri de lansare, social media, programe educaționale etc.

- Am gestionat bugetul anual pentru a crea cerere și campanii de generare de lead-uri adresate publicului țintă din regiunea acoperită.
- Am colaborat cu partenerii Bitdefender, cu echipele de vânzări, cu echipele digitale și de comunicare pentru a identifica oportunități strategice de a derula campanii de marketing integrate
- Am coordonat grupurile de parteneri din regiunea alocată în vederea implementării campaniilor Bitdefender în piață, prin Portalul de Marketing pentru Parteneri
- Am coordonat resursele interne și agenții externe de marketing pentru a garanta că toate inițiativele de marketing sunt implementate conform planului anual de marketing
- Am monitorizat ratele de conversie și a rentabilității investiției (ROI) pentru fiecare inițiativă de marketing prin generarea de rapoarte cu ajutorul platformei SFDC
- Am optimizat campaniile în funcție de evoluția indicatorilor de performanță (KPI), pentru a maximiza rezultatul cheltuielilor din bugetul alocat
- Am facilitat activități de instruire și activare, am actualizat canalele de comunicare, promoții și programe de formare la cerințele din regiune.
- Am susținut și asigurat coerența identității și mărcii Bitdefender Enterprise în toate materialele și campaniile de comunicare, în regiunea acoperită.

Tipul sau sectorul de activitate IT&C, Cybersecurity

06/2021 – 09/2021

Product Marketing Manager EMEA

Oracle, Oregon Park, Building C, Șoseaua Pipera nr. 46-48, București, www.oracle.com

- Am dezvoltat mesaje diferențiate pentru produsele și soluțiile Oracle Energy & Utilities
- Am dezvoltat materiale de marketing, inclusiv data sheets, battle cards, manuale de vânzări, prezentări pentru clienți, conținut de site-uri web, prezentări externe, bloguri, postări pe rețelele sociale etc.
- Am contribuit la construirea mesajului de poziționare a produselor și am adaptat materialele de marketing pentru piețele și audiențele țintă

Tipul sau sectorul de activitate IT&C

05/2019 – 06/2021

Demand Generation Marketing Manager EMEA

Oracle, Oregon Park, Building C, Șoseaua Pipera nr. 46-48, București, www.oracle.com

- Am participat la întâlnirile de management pentru planificarea strategiei și raportarea performanței
- Am analizat tendințele pieței și informațiile despre clienți pentru a adapta planul de marketing în consecință
- Am gestionat bugetul de marketing pentru divizia EMEA Oracle Applications
- Am planificat campanii de marketing pe mai multe canale (digitale, social media, webinarii, evenimente, email marketing, Alliance Marketing) în concordanță cu stadiile procesului de vânzare, asigurând alinierea la mesajele globale ale companiei
- Am coordonat agențiile de marketing și a echipelor de execuție pentru a asigura implementarea planului de marketing
- Am dezvoltat campaniile de marketing cu partenerii cheie din regiuni conform obiectivelor de vânzări
- Am colaborat cu alte echipe pentru crearea de conținut de marketing pentru diverse segmente de public
- Am orchestrat grupurile de utilizatori Oracle din EMEA pentru organizarea evenimentelor anuale ale companiei (Oracle Applications Days și Oracle Product Management Roadshows)
- Am organizat cele mai importante evenimente regionale Oracle - OOW London și OOW Dubai pentru divizia Applications Unlimited
- Am participat la construirea de comunități online și offline (C-level) pentru a menține un nivel ridicat de implicare și relații strategice
- Am colaborat și cu echipa de referințe ale clienților pentru a implementa procesul de referințe în divizia din care făceam parte, pentru a crea materiale precum: testimoniale video, e-books, etc.
- Am măsurat și raportat performanța programelor de marketing.

Tipul sau sectorul de activitate IT&C

04/2017 – 04/2019

Marketing Automation Specialist

IBM, Șoseaua Orhideelor 15D, București 060071, www.ibm.com

- Am proiectat arhitectura campaniilor de marketing bazată pe comportamentul individual și pe rapoartele privind statisticile pieței
- Am planificat, dezvoltat, implementat și optimizat campanii de marketing pe platforma HCL (UNICA) folosind SQL
- Am definit și segmentat audiența țintă
- Am implementat analize/rapoarte de marketing privind performanța campaniilor

- Am comunicat și am lucrat cu furnizori terți și membrii echipei conform metodologiei Agile
- Am acționat ca lider pentru proiecte Lean și Design Thinking în cadrul Disciplinei de automatizare a marketingului

Tipul sau sectorul de activitate IT&C

06/2015 – 04/2017

Events Specialist

IBM, Șoseaua Orhideelor 15D, București 060071, www.ibm.com

- Am organizarea de evenimente integrate față în față și digitale în țările nordice
- Am creat briefurile de marketing pentru agenții
- Am dezvoltat noi strategii experimentale de marketing și aplicarea acestora în Customer Essential Experience
- Am gestionat bugetele de marketing alocate
- Am analizat și raportat eficacitatea activităților de marketing și metricile de afaceri
- Am colaborat cu agenția de marketing implicată și alți furnizori în dezvoltarea activităților de marketing
- Am folosit tehnici de marketing bazate pe date prin colectarea, integrarea și analizarea datelor despre client, nevoi, context, comportament și motivații
- Am fost responsabilă pentru procesul de marketing, bugete și asigurarea conformității auditului de marketing
- M-am implicat în proiecte și activități suplimentare – am activat ca expert pe subiecte privind procesele evenimentelor globale, am asigurat trainingul pentru noii angajați, am îmbunătățit procesele companiei și a evenimentelor

Tipul sau sectorul de activitate IT&C

03/2014 – 05/2015

Marketing Coordinator

REC impuls, Calea Grivitei 82-98, www.immpuls.ro

- Am coordonat campaniile media de marketing și am gestionat comunicarea cu agenția de PR
- Am participat la organizarea evenimentelor companiei – planificare, dezvoltare, execuție și activități post-eveniment
- Am gestionat baza de date din platforma CRM și conturile de social media
- Am relaționat cu reprezentanții presei
- Am identificat oportunități de dezvoltare a afacerii și a reangajării clienților existenți în conversații de afaceri prin evenimente și întâlniri

Tipul sau sectorul de activitate Real Estate

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

10/2013 – 06/2015

Master in Economie – Specializarea Marketing

Academia de Studii Economice din București

- Marketing Online

10/2010 – 06/2013

Licențiat in Studii Economice – Specializarea Marketing

Universitatea Romano-Americana București

- Bazele Marketingului
- Comportamentul consumatorului
- Macroeconomie și Microeconomie

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

Romana

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleza	C1	C1	C1	C1	C1

Competențe de comunicare

- bune competente de comunicare dobândite prin experiența de manager de marketing
- ascultare activa - dobândita atât prin experiența de manager de marketing cat si prin programul postuniversitar de formare psihopedagogică

Competențe organizaționale/manageriale

- competente de management de proiect, dobândite prin coordonarea echipelor implicate in planificarea si execuția proiectelor si a campaniilor de marketing
- managementul timpului – dobândit prin livrarea la termenul stabilit a proiectelor

Competențe dobândite la locul de muncă

- excelența cunoaștere a managementului evenimentelor
- gestionarea grupurilor de parteneri externi
- gestionarea relațiilor cu clienții
- cunoașterea proceselor de automatizări de marketing
- planificarea bugetelor si a activităților de marketing anuale
- analiza de piața

Competențe digitale

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator independent	Utilizator independent

Niveluri: Utilizator elementar - Utilizator independent - Utilizator experimentat

- Cunoșterea suitei Microsoft Office
- Cunoșterea utilizării platformelor de comunicare si video-conferințe: Microsoft Teams, Zoom, Webex, Slack, ON24
- Cunoștințe de editare in Canvas si Photo Toolkit Editor
- Cunoștințe de utilizare a platformelor de prezentare si colaborare: SharePoint, Miro, Trello
- Experiență in utilizarea platformelor de automatizare a proceselor de marketing: IBM Unica (HCL), Hubspot, Oracle Eloqua
- Cunoștințe de utilizare a platformelor de raportare: Power BI, SFDC
- Cunoștințe SQL
- Certificare ABM Demandbase

Permis de conducere

B

